

BASISPRESSEINFORMATION

1. DIE MARKE MOOONS

No stars just MOOONS. MOOONS lässt sich nicht kategorisieren, sondern schafft eine neue Generation leistbarer Boutique-Hotels. Außergewöhnliches Design, ein inspirierendes Gastronomie-Konzept in Kombination mit smarten Ideen und das zu einem überraschend leistbaren Preis – dafür steht MOOONS. Angesiedelt in belebter, urbaner Umgebung, ist MOOONS durch die verkehrsgünstige Lage der ideale Standort sowohl für Business- als auch für Städtetrips. Zimmer im eleganten, zeitlosen Design warten auf smarte, urbane Gäste, die die Welt von MOOONS entdecken wollen. MOOONS ist aber viel mehr als eine Übernachtungsmöglichkeit: MOOONS verbindet aufregende Gastronomie mit ausgewählten Events und ist ein urbaner Hotspot – nicht nur für Hotelgäste.

2. MOOONS VIENNA

Unser Standort gegenüber dem neuen Hauptbahnhof am Wiedner Gürtel 16, ist der ideale Ausgangspunkt, um auf Entdeckungsreise zu gehen und somit der perfekte Standort für das erste MOOONS Hotel.

Hinter einer außergewöhnlichen und prägnanten Fassade warten auf unsere Gäste:

- 170 Zimmer im hochwertigen Design
- ein internationales Restaurant mit angrenzendem Garten
- eine spektakuläre Dachterrasse mit 360°-Blick über Wien
- ein Fitnessstudio mit sensationellem Ausblick

AUSSERGEWÖHNLICHES DESIGN – zu einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis

Schon die prägnante Fassade von MOOONS lässt einen neugierig werden. Und auch innen hält MOOONS, was es außen verspricht. Die Zimmer sind elegant und hochwertig eingerichtet und überraschen mit smarten Ideen – zu einem überraschend leistbaren Preis.

MOOONS bietet Zimmer mit Blick auf die Stadt in Richtung Stephansdom oder auf die moderne, urbane Bahnhofcity und das Quartier Belvedere. Runde Panoramafenster, in denen man Platz nehmen kann, laden den Gast zum Verweilen ein - besonders beeindruckend ist die Aussicht von einem der Deluxe Zimmer im Dachgeschoss!

LOKALER HOTSPOT – nicht nur für Hotelgäste

MOOONS ist mehr als ein Hotel, MOOONS ist ein Erlebnis. Wir sind urbaner Hotspot, Treffpunkt für interessante Menschen und Plattform für spannende Begegnungen. Inspirierende internationale Gastronomie, ausgewählte Veranstaltungen und die zentrale Lage machen MOOONS zur Top-Location für Hotelgäste und Locals.

Neben einem ruhigen, hofseitigen Gartenbereich, bietet MOOONS auch eine Dachterrasse mit 360° Blick über Wien.

SMARTE IDEEN – machen den Aufenthalt zum Erlebnis

Mobiler Check-In, Take-away Frühstück und E-Scooter zum Mieten – die smarten Service-Ideen von MOOONS machen den Aufenthalt der Gäste zum angenehmen Erlebnis. Ein InROOM Entertainment System ermöglicht den Gästen das Abspielen der eigenen Filme und Musik am Flatscreen.

Während des Aufenthalts steht unseren Gästen ein virtueller Concierge zur Verfügung: Dieser liest den Gästen die Wünsche vom Tablet, Smartphone oder Laptop ab.

Die Rezeption ist 24h am Tag besetzt und gibt Auskunft zu allgemeinen Fragen, hält aber auch Insiderwissen rundum Wien bereit, wenn Gäste Highlights abseits der herkömmlichen touristischen Pfade entdecken möchten.

TOP LAGE – egal ob Business- oder Städtetrip

Mit der zentralen Lage am neuen Hauptbahnhof Wien ist MOOONS optimal an den öffentlichen Verkehr angebunden. In drei Stationen erreicht man den Stephansplatz, in 15 Minuten die UNO City und in 20 Minuten den Flughafen Wien.

Aber auch mit dem Auto ist MOOONS via Autobahn unkompliziert erreichbar. Für die Anreise mit dem PKW stehen 16 hauseigene Tiefgaragenplätze, zwei E-Ladestationen sowie zahlreiche weitere Parkplätze in unmittelbarer Umgebung zur Verfügung.

MOOONS ist der ideale Ausgangspunkt, um Wien zu entdecken: Das belebte Stadtzentrum ist mit der gegenüberliegenden U-Bahn nur wenige Minuten entfernt. Oder man startet die Tour gleich in der Nachbarschaft – beim Schloss Belvedere – und erkundet die Stadt zu Fuß.

3. DIE INITIATIONEN

Das Hotelprojekt MOOONS wurde gemeinsam von Bridge Group und Moser Architects ins Leben gerufen. Gemeinsam sind die beide Firmen sowohl Eigentümer des Standorts und der ersten Immobilie in Wien, als auch der weltweit patentierten Marke MOOONS.

Die Idee zu MOOONS entstand 2013, seitdem wurde intensiv an der Entwicklung der Marke und an der Planung des ersten Standorts gearbeitet. Die Marke MOOONS ist das Ergebnis von umfangreichen Marktanalysen und der Untersuchung von Gästebedürfnissen. Langjährige Erfahrung, Intuition und Designverständnis, aber vor allem auch Leidenschaft und die Liebe zum Detail haben MOOONS einen ganz eigenen Charakter verliehen.

Michael Davidson

(CEO/Gründer)

Als CEO der Bridge Group, einem internationalen Unternehmen, das auf Hotelausstattung spezialisiert ist, bringt Michael Davidson langjährige Erfahrung im internationalen Handel mit. Er verfügt über ein internationales Netzwerk, das durch den weltweiten Aufbau diverser Niederlassungen und internationaler Marken entstand. Michael Davidson ist Gründer und Initiator von MOOONS, der als Visionär und mit seinem kaufmännischen Verständnis das Wachstum von MOOONS vorantreiben wird. Als CEO des Mehrheitseigentümers Bridge Group, vertritt Michael Davidson MOOONS auch als Geschäftsführer nach außen.

- Wie entstand die Idee zu MOOONS?

Die ursprüngliche Idee war, ein Hotel mit runden Zimmern umzusetzen. Auf dieser Basis hat die Bridge Group einen Architekten-Wettbewerb ausgeschrieben. Moser Architects hat diesen Wettbewerb mit Abstand gewonnen, weil Sie uns einen überzeugenden Fassadenentwurf und - was uns sehr wichtig war - eine kosteneffiziente Planung präsentiert haben. Die Vision haben wir dann gemeinsam laufend weiterentwickelt und optimiert. Das Konzept der Rundungen bzw. der kreisförmigen Elemente zieht sich seitdem, in unterschiedlicher Ausprägung, durch das gesamte Hotel von den kreisförmigen Panoramafenstern bis hin zur Marke MOOONS, die uns von Anfang an hervorragend gefallen hat.

- Bridge Group ist unter anderem spezialisiert auf die Ausstattung von Hotels – woher kommt die Idee, eine eigene Hotelmarke auf den Markt zu bringen?

Durch meine internationale Tätigkeit bin ich viel gereist und habe selbst sehr hohe Ansprüche und lasse mich gerne von neuen Konzepten faszinieren. Aus diesem Grund habe ich mir als Ziel gesetzt, eine Hotelmarke zu schaffen, die in vielen Bereichen einen 5-Sterne-Anspruch erfüllt, aber dennoch leistbar ist. Durch die Zusammenarbeit von Bridge Group und Moser Architects ist eine kosteneffiziente Entwicklung und Umsetzung des Konzeptes möglich. So sind wir in der Lage, Designhighlights und ausgewählte Luxuselemente zu integrieren und trotzdem unseren Gästen diesen Kostenvorteil weiterzugeben. Das ist einzigartig und ermöglicht uns ein langfristiges Alleinstellungsmerkmal auf dem Hotelmarkt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig bei MOOONS?

Mir ist besonders wichtig, dass bei MOOONS alle Sinne angesprochen werden; zum Beispiel durch einen hoteleigenen Duft, durch besondere Lichtstimmungen in den öffentlichen Bereichen, speziell abgestimmte Musik im Restaurant sowie auf der Dachterrasse. So etwas findet man normalerweise nur in den besten

Hotels. Deshalb lassen wir uns auch nicht kategorisieren, sondern schaffen ein Produkt, das es so noch nicht auf dem Markt gibt; nach dem Motto: „No Stars Just MOOONS“.

- *Wo sehen Sie MOOONS in Zukunft?*

Das erste MOOONS in Wien soll der Prototyp für weitere Hotels sein. In Zukunft sollen auch in anderen Städten MOOONS Hotels entstehen. Aber die Möglichkeiten sind vielfältig und wir wollen uns selbst keine Grenzen setzen, solange die DNA von MOOONS bewahrt wird.

Arch. Dipl.-Ing. Marius Moser
(CEO/Eigentümer)

Als geschäftsführender Gesellschafter von Moser Architects bringt Marius Moser das Know-how aus den Bereichen Entwicklung, Planung und Umsetzung von großen und komplexen Bauvorhaben ein. Neben der laufenden Realisierung von nationalen und internationalen Großprojekten, widmet sich Marius Moser der erfolgreichen Entwicklung der Marke MOOONS. Hierzu gibt Marius Moser einen Einblick:

- *Was ist das Besondere am Konzept MOOONS?*

Hinter der Marke Mooons verbirgt sich ein neuartiges Hotelkonzept, welches – unserer Meinung nach – mit nichts derzeit am Markt Befindlichen vergleichbar ist. Da wir mit dieser Marke in keine bekannte Kategorie passen, bezeichnen wir uns als leistbares Boutique-Hotel mit hohem Designanspruch, einem aufregendem Gastronomiekonzept und smarten Detaillösungen. All dies zu einem leistbaren Preis. Unser erstes Hotel in Wien wird über 170 Zimmer mit spektakulären, runden Panoramafenstern in einer unsere Corporate Identity widerspiegelnde Fassade verfügen. Außerdem wird es ein eigenes MOOONS Restaurant mit direkt anschließendem Gartenbereich sowie – als absolutes Highlight – eine Dachterrasse mit Blick über Wien geben. In diesen beiden Bereichen sind nicht nur unsere Hotelgäste, sondern auch alle Wienerinnen und Wiener herzlich willkommen.

- *Welche Vorteile versprechen Sie sich von der Partnerschaft mit Bridge Group?*

Wir sind der Meinung, dass durch die enge Zusammenarbeit von Bridge Group und Moser Architects das Projekt MOOONS sehr effizient umgesetzt werden kann. Einerseits können viele der zu erbringenden Leistungen durch diese beiden Unternehmen selbst erbracht werden, beginnend mit der Produktentwicklung über die Projektplanung bis hin zur Lieferung der Ausstattung. Andererseits sind wir als kompakte Einheit auch noch imstande äußerst rasch Entscheidungen über die Gestaltung der Marke und der Immobile treffen zu können.

- *Sie haben unter dem Namen Moser Architects bereits unzählige Bauprojekte umgesetzt. Was ist das Besondere am Projekt MOOONS?*

Bis zum Projekt MOOONS hat Moser Architects Hotelprojekte ausschliesslich als Architekt und Generalplaner für Auftraggeber und Bauherrn abgewickelt. Dazu gehören in Wien z.B. des Hotel Park Royal Palace beim technischen Museum oder auch das Motel One bei der Staatsoper. Nun haben wir als Moser Architects den nächsten Schritt gewagt. Für MOOONS sind wir nicht nur in der Rolle des kreativen Architekten, sondern auch als Co-Investor, Eigentümer, Bauherr und Betreiber tätig.

Mag. Stefan Hitzler, MBA
(COO)

Stefan Hitzler hat bereits bei diversen renommierten Unternehmen, u.a. der Raiffeisen evolution und PKFhotelexperts, die Entwicklung von Hotels im In- und Ausland begleitet. Als Leiter der Projektentwicklungsabteilung bei PKFhotelexperts war er für die Erstellung des strategischen Businessplans für MOOONS verantwortlich. Begeistert von der Idee ein so spannendes Projekt von Beginn an mitentwickeln zu können, wechselte er im September 2014 zu MOOONS. Als COO ist Stefan Hitzler für die Entwicklung des Hotelkonzeptes und der Marke zuständig sowie dem Controlling des operativen Managements. Außerdem zeichnet er für Investor Relations verantwortlich und vertritt die Interessen der Eigentümer gegenüber Dritten. Hier erzählt Stefan Hitzler mehr über die Marke und verrät, was einen bei MOOONS erwartet:

- *Wofür steht die Marke MOOONS?*

MOOONS steht in erster Linie für außergewöhnliches Design, eine inspirierende Gastronomie und smarte Detaillösungen zu einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis. Dabei wollen wir nicht nur internationale Gäste erreichen, sondern auch die lokale Bevölkerung begeistern, indem wir einen lokalen Hotspot schaffen.

MOOONS steht aber auch für sehr viel Leidenschaft und Liebe zum Detail und, dass wir uns - über den üblichen Rahmen hinaus - Gedanken machen, wie wir die Marke noch attraktiver für unsere Gäste machen können, damit MOOONS nicht nur ein Hotel ist, sondern ein ganzheitliches Erlebnis.

- *Das MOOONS Restaurant und die Bar sollen auch für Wienerinnen und Wiener zum neuen Hotspot werden und nicht nur Gästen vorbehalten sein. Welche Rolle spielt Gastronomie im Gesamtkonzept?*

Die Gastronomie spielt bei MOOONS eine entscheidende Rolle, weil wir eben mehr sein wollen, als eine reine Übernachtungsmöglichkeit. Sie ist aber auch deswegen von großer Bedeutung, weil wir durch diesen Hotspot eine lokale Verankerung schaffen wollen, die sich auch dadurch zeigt, dass wir bei der Auswahl der Produkte auf regionale Hersteller und lokale Kooperationspartner setzen. Diese Mischung aus Lokalem und Internationalem macht unsere Gastronomie besonders spannend und inspirierend.

Wie sieht der typische Gast von MOOONS aus?

Ich glaube nicht, dass es den typischen MOOONS Gast gibt. MOOONS ist so konzipiert, dass sich sowohl der viel gereiste Businessgast, als auch ein Pärchen auf Wochenendbesuch bei uns wohl fühlen. Auch wenn die Bedürfnisse dieser Gruppen immer mehr verschwimmen, sind sie doch sehr unterschiedlich. Was sie aus unserer Sicht aber verbindet ist, dass sie smart und anspruchsvoll sind, nicht auf Genuss und Luxus verzichten wollen und dabei trotzdem auf ihr Budget achten.

- *ARCOTEL verantwortet das Hotelmanagement von MOOONS. Wie kam es zu der Zusammenarbeit?*

Wir wollen uns auf unsere Kernkompetenzen konzentrieren und waren deshalb auf der Suche nach einem Partner für das operative Management unserer Marke, der sein Handwerk versteht und Professionalität mitbringt. Deshalb sind wir auf ARCOTEL gestoßen. Die gemeinsamen österreichischen Wurzeln und bereits zusammen umgesetzte Projekte verbinden uns mit ARCOTEL. Ein großer Vorteil ist, dass ARCOTEL international aufgestellt ist und dynamisch wächst. Wir profitieren natürlich vor allem vom betrieblichen Knowhow und den bestehenden Vertriebsstrukturen.

- *Wo sehen Sie MOOONS in Zukunft?*

Wir sind auf jeden Fall überzeugt, dass MOOONS ein Konzept ist, das grundsätzlich in sehr viele Großstädte passt. Die Marke haben wir uns vorrausschauend bereits weltweit patentieren lassen. Wir sind also bestens gerüstet für die Zukunft.

4. PROJEKTPARTNER

Für das operative Hotelmanagement der Marke MOOONS wurde die ARCOTEL Hotel AG als Partner gewonnen. Die ARCOTEL Unternehmensgruppe positioniert sich mit derzeit zehn Hotels in Österreich und Deutschland in der Business- und Stadthotellerie. Das familiengeführte Unternehmen, gegründet 1989 in Wien, legt besonderen Wert auf ein persönliches und individuelles Umfeld mit internationalem Standard und Top-Qualität und ist damit ein verlässlicher Partner für das Hotelprojekt MOOONS.

5. ÜBER

MOOONS

No stars just MOOONS.

MOOONS lässt sich nicht kategorisieren, sondern schafft eine neue Generation leistbarer Boutique-Hotels.

Außergewöhnliches Design, ein aufregendes Gastronomiekonzept in Kombination mit smarten Ideen und das zu einem überraschend leistbaren Preis – dafür steht MOOONS.

170 Zimmer wird das erste MOOONS Hotel in Wien nach der Fertigstellung hinter einer außergewöhnlichen Fassade beherbergen. Im Hotel befinden sich ein eigenes Restaurant mit direkt anschließendem Gartenbereich sowie eine Dachterrasse mit spektakulärem Blick über Wien. Mit der zentralen Lage am neuen Hauptbahnhof Wien ist das Hotel optimal an den öffentlichen Verkehr angebunden und somit sowohl für Städte- als auch Businessreisende der ideale Standort.

Das erste MOOONS in Wien soll der Prototyp für weitere Hotels in internationalen Großstädten sein. Vorsorglich ist die Marke MOOONS deshalb bereits weltweit patentiert.

Bridge Group

Die Bridge Group ist eine exklusive Immobilienentwicklungs- und Investmentgesellschaft mit Sitz in Wien. Der Schwerpunkt der Bridge Group liegt einerseits in der Entwicklung von internationalen Immobilienprojekten mit starkem Hotelfokus und andererseits im Handel von Baumaterialien, Gebäudeeinrichtung und Betriebsausstattung. Für die Realisierung der Projekte greift die Bridge Group auf ein umfassendes, weltweites Netzwerk und langfristige Partnerschaften zu, die eine professionelle und kosteneffiziente Projektumsetzung mit hohen Qualitätsstandards garantieren. Die Bridge Group steht für innovative Ideen und nachhaltige Konzepte, sowie einen ganzheitlichen und integrativen Projektentwicklungsansatz gepaart mit vielen Jahrzehnten an Erfahrung. Derzeit werden Projekte mit einem Gesamtvolumen von mehr als € 100 Mio. realisiert.

Moser Architects

Moser Architects ist ein national und international tätiges Architekten- und Generalplanungsbüro mit Hauptsitz in Wien, das auf die Bereiche Health Care/Krankenhausbau, Hotelbau sowie hochwertiger Wohnbau spezialisiert ist. Unter der Dachmarke Moser Architects arbeiten über 100 Mitarbeiter/Architekten. Zu den Auftraggebern von Moser Architects zählen sowohl nationale als auch internationale Institutionen aus dem öffentlichen und privaten Sektor, deren Bauvorhaben Investitionsgrößen von bis zu mehreren € 100 Mio. aufweisen. Der Leistungsumfang von Moser Architects umfasst daher nicht nur das gesamte Feld der Architektenleistungen, sondern darüber hinaus auch die Immobilienentwicklung und Baurealisierung. Moser Architects zählt zu den größten Architekturbüros Österreichs.

Für MOOONS wird Moser Architects nicht nur die Rolle der kreativen Architekten innehaben, sondern gleichzeitig auch als Co-Investor, Eigentümer, Bauherr und Betreiber tätig sein.

<http://www.moserarchitects.at/de/>

ARCOTEL Hotels

Die ARCOTEL Hotels Unternehmensgruppe positioniert sich mit derzeit 10 Hotels in Österreich und Deutschland in der Business- und Stadthotellerie. Das familiengeführte Unternehmen, gegründet 1989 in Wien, legt besonderen Wert auf ein persönliches und individuelles Umfeld mit internationalem Standard und Top-Qualität. Die Gruppe beschäftigt mehr als 850 Mitarbeiter als begeistertes Team. www.arcotelhotels.com

6. FACTS & FIGURES: MOOONS VIENNA

Adresse

Wiedner Gürtel 16
1040 Wien
Österreich
E welcome@mooons.com

Betreiber

MOOONS Operations Alpha GmbH
Handelskai 130
1020 Vienna
T +43 1 7103797-0
F +43 1 7103797-17

Geschäftsführung

Michael Davidson (Bridge Group)
Arch. Dipl.-Ing. Marius Moser (Moser Architects)

Hotelmanagement

MOOONS Operations Alpha GmbH
Managed by ARCOTEL Hotel AG
Konstantingasse 6-8
1160 Wien
T +43 1 485 5000-0
E office@arcotelhotels.com

Milestones/Planung

Baustart: März 2018
Buchbarkeit: Sommer 2019 via Website, zuvor sind individuelle Anfragen an reservation.vienna@mooons.com möglich.
Eröffnung: Frühjahr 2020

Zimmer

Gesamt:
160 MOOONS Zimmer
6 MOOONS Deluxe Zimmer
4 barrierefreie Zimmer

Aufteilung:

1-8 OG:
76 MOOONS Zimmer – Quartier Belvedere
80 MOOONS Zimmer – Gartenblick
4 barrierefreie Zimmer – Quartier Belvedere
Dachgeschoss:
4 MOOONS Zimmer im Dachgeschoss – Gartenblick
4 MOOONS Deluxe Zimmer – Quartier Belvedere
2 MOOONS Deluxe Zimmer – Gartenblick

Gastronomie

MOOONS – Das Restaurant
Sitzplätze: 110 innen/46 im Garten
Öffnungszeiten: 6:30 bis 2:00 Uhr

ROOFTOP BAR

Sitzplätze: 60

Öffnungszeiten: 6:30 bis 2:00 Uhr

Öffentliche Bereiche

Fitnessstudio im Dachgeschoss

Tiefgarage mit 16 Stellplätzen

2 E-Ladestationen

Mitarbeiter

Ca. 50 Mitarbeiter

Verkehrsanbindung

Öffentliche Anbindung:

U-Bahn-Station Wien Hauptbahnhof (U1), S-Bahn-Station Quartier Belvedere oder Wien Hauptbahnhof (S1, S2, S3, S60 und S80) oder Busse (13A, 69A und Regionalbusse) und Straßenbahnlinien (D, O, 18)

Anreise mit dem Zug:

Station Wien Hauptbahnhof

Anfahrt mit dem Auto:

Autobahn Südosttangente Wien A23 (Ausfahrt Gürtel)

Parken: 16 Tiefgaragen-Parkplätze im Hotel inkl. zwei E-Ladestationen, weitere Parkmöglichkeiten gegenüber.

Erreichbarkeit vom Flughafen Wien Schwechat:

U-Bahn-Station Wien Hauptbahnhof oder S-Bahn-Station Quartier Belvedere oder Wien Hauptbahnhof

Weblinks

<http://mooons.com/de/>

<https://www.facebook.com/mooonshotel>

<http://www.instagram.com/mooonshotel/>

Pressekontakt MOOONS

Niklas Werner

alpha_z Kommunikationsberatung GmbH

T +43 1 52255 50-308

M +43 664 882 61 224

E mooons@alpha-z.at

Pressekontakt ARCOTEL Hotel AG

Marison Dantas da Silva

Head of Marketing

T +43 1 485 5000-86

E presse@arcotelhotels.com

www.arcotelhotels.com